

Gorący temat

TVP pokaże wszystkie mecze Euro 2020 w 4K (plan transmisji)

WIĘCEJ

WIRTUALNEDIA.PL > CENTRUM PRASOWE > SPORT

Centrum Prasowe Wirtualnedia.pl

Tekst, który zaraz przeczytasz jest informacją prasową. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.

2020-02-04

A A A DRUKUJ POLEĆ

## KRISPOL i NICE Polska: KS Toruń może liczyć na nasze wsparcie



W sporcie jedyną stałą jest zmienna. Dziś zdobywasz medal, jutro musisz pogodzić się z gorzkim smakiem porażki. Prawdziwi fani są wierni zawsze, pocieszają po porażce, cieszą się ze zwycięstwa. Takimi kibicami może cieszyć się KS Toruń. KRISPOL i NICE zadeklarowały, że nadal będą sponsorować klub.

Blisko stuletnia historia toruńskiego czarnego sportu zatoczyła koło. KS Toruń po wielu latach świetności i dostarczania kibicom sportowych emocji, spadł z Speedway Ekstraligi do I ligi żużlowej. Wiary w klub nie tracą jednak najwierniejsi przyjaciele. KRISPOL i NICE – przedsiębiorstwa znane z zaangażowania w działania pro sportowe, ale także pozostające w biznesowej przyjaźni zapowiedziały, że w sezonie 2020 KS Toruń może liczyć na wsparcie. – Wierzymy, że Apator wróci do ekstraklasy. Cieszymy się, że naszą wiarę podziwiają długoletni partnerzy biznesowi i to właśnie z nimi kolejny raz możemy udowodniać, że zarówno w sporcie, jak i świecie biznesu obowiązują te same zasady fair play, które są wpisane w historię obu firm. Kooperacja sportowa z NICE to dla nas powód do dumy. Każdego dnia bierzemy odpowiedzialność za budowy Polaków, proponując im stolarkę otworową z gwarancją spokoju. Chcemy zmanifestować naszą przyjaźń i wsparcie dla klubu toruńskiego, który od tylu lat dostarcza nam niezmiennie sportowych emocji naszym klientom i mamy nadzieję – będzie to robił nadal – komentuje sponsoringowe decyzje Katarzyna Kozłowska, Marketing Manager firmy KRISPOL.

Wspólne plany na 2020 rok skomentował również Adam Krużyński – Dyrektor Zarządzający Nice Polska - Współpraca z KRISPOL to dla nas powód do dumy. Nie tylko wspólnie poszukujemy nowych rozwiązań produktowych, które będą stanowiły odpowiedź na zmieniające się oczekiwania rynkowe, ale także dzielimy wspólne pasje. Sport, dzięki wspólnemu przeżywaniu emocji, pozwala na budowanie silnych związków z partnerami technicznymi i biznesowymi. Przez dwa ostatnie lata wspólnie wspieraliśmy warszawską rundę Grand Prix. Z kolei z klubem z Torunia jesteśmy związani od wielu lat. Można zaryzykować stwierdzenie, że w ten sposób kilkanaście lat temu rozpoczęliśmy swoją przygodę ze sportem żużlowym. Mimo że kończymy obecnie projekt sponsoringu tytułowego Nice 1. Ligi Żużlowej, nie znikamy całkowicie ze świata czarnego sportu. Mamy nadzieję, że wspólnie z przyjaciółmi z Krispol oraz klubem z Torunia w 2020 roku wykonamy swoją misję powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej.

Obie firmy liczą, że postawa zachęci również kolejnych sponsorów do zaufania toruńskiemu klubowi.

<https://www.youtube.com/watch?v=reX1Kx3Gxlg>

Tylko na WirtualneMedia.pl



### TVN i właściciel UPC chcą sprzedać akcje Platformy Canal+. "Rynek dojrzały i trudno o dalsze wzrosty"

TVN i spółka zależna Liberty Global, właściciela UPC, rozważają skorzystanie z opcji sprzedaży akcji ITI Neovision, operatora Platformy Canal+. Obecnie mają 49 proc. jej akcji, większościowym właścicielem nadal zamierza być Grupa Canal+. TVN i Liberty Global może nie odpowiadać rola akcjonariuszy mniejszościowych, a ich platformy telewizyjne i internetowe są konkurencją dla Platformy Canal+ - komentują eksperci dla Wirtualnedia.pl.

- Od Amazona i Audi do Trumpa i Walmarta - wszystkie spoty z Super Bowl 2020 (wideo)
- Kryzysy wizerunkowe w „Dzień dobry TVN” i „Vivie”. „Odpowiedzialność za takie praktyki ponosi naczelny”
- Lasy Państwowe zakończyły współpracę z agencją, której szefowi zarzucono oczernianie ekologów. „Postąpili właściwie”
- Netflix zmienia pomiar odtworzeń filmów i seriali. „2 minuty to absurd”

Zaloguj się

Logowanie

Nazwa użytkownika

przykladowanazwa@email.com.pl

Hasło

.....

ZALOGUJ

Nie masz konta?

[Zarejestruj się!](#)

Nie pamiętasz hasła?

[Odzyskaj hasło!](#)

Galeria



Charytatywny Bal Dziennikarzy 2019



KRISPOL

[press box](#)



Słowa kluczowe:  
KRISPOL



„Znaki” od 10 października w AXN  
(zobacz oficjalny zwiastun)



Akcja "Piękny wiek" telewizji History na  
100-lecie odzyskania niepodległości

## PR NEWS

NAJNOWSZE

NAJPOPULARNIEJSZE

- ▣ Milka zagrzewa do bycia Sercem z Naszymi – fioletowa Strefa Kibica po raz kolejny na stoku w Istebnej
- ▣ Na progu przyszłości - drzwi Schüco AD UP 90
- ▣ WIŚNIEWSKI przedłuża THERMOPROMOCJE do połowy lutego
- ▣ INNO THINKING. Nauka dla Społeczeństwa!
- ▣ Poznański Maraton w systemach ALUPROF najlepszym biurowcem w Polsce